



Marily Corina Suárez

CAMARERA -AYUDANTE DE COCINA

ACERCA DE MÍ

Persona responsable, dinámica y con gran capacidad de adaptación. Experiencia en trato con personas y trabajo en equipo. Motivada por aprender y crecer en el sector de la hostelería como camarera o ayudante de cocina, aportando compromiso, rapidez y buen ambiente laboral.



CONTACTO

Móvil: 614561906

Correo electrónico: marilyscorina7@gmail.com

Sevilla



EDUCACIÓN

Curso de Fotografía para Redes,
Mayo 2025. Camara de comercio de Sevilla. 2025

Curso de Marketing y reputacion
online: comunidades virtuales.
Kefas 2025

Promoción Social y Humana
Universidad Juan Pablo II
Nicaragua, 2004-2008.



COMPETENCIAS TIC

- Marketing Digital-Nivel Junior
- IA-Nivel Intermedio
- Programas Edición: Canva-CapCut



APTITUDES

- Empatía y escucha activa
- Liderazgo comunitario
- Trabajo en equipo
- Resolución de conflictos
- Adaptación a contextos multiculturales
- Compromiso social y vocación de servicio



EXPERIENCIA LABORAL

Responsable de Sala 2017-2024

Pizzería "Luigis Pizza", Colombia (Desde 2017 hasta 2024).

- Ayudante de cocina,
- Camarera de Sala
- , Tareas administrativas
- Community Manager

Responsable de Sala 2017

Pizzería "Luigis Pizza", Colombia (Desde 2017 hasta 2024).

- Comida mexicana "Pico e Gallo
- Ayudante de cocina
- Camarera de sala

Atencion al cliente y servicios varios.

Metrospán. Colombia. 2017

- Comida mexicana "Pico e Gallo
- Ayudante de cocina
- Camarera de sala



Marily Corina Suárez

ATENCIÓN SOCIAL-ATENCION AL CLIENTE

ACERCA DE MÍ

Profesional en Promoción Social y Humana con amplia experiencia en proyectos comunitarios y en atención al cliente. Mi trayectoria me ha permitido desarrollar una visión multicultural, trabajando siempre con empatía, respeto y capacidad de adaptación para atender y acompañar a personas en diferentes contextos.



CONTACTO

Móvil: 614561906

Correo electrónico: marilyscorina7@gmail.com

Sevilla



EDUCACIÓN

**Curso de Fotografía para Redes,
Mayo 2025.** Camara de comercio de Sevilla. 2025

**Curso de Marketing y reputacion
online: comunidades virtuales.**
Kefas 2025

Promoción Social y Humana
Universidad Juan Pablo II
Nicaragua, 2004-2008.



COMPETENCIAS TIC

- Marketing Digital-Nivel Junior
- IA-Nivel Intermedio
- Programas Edición: Canva-CapCut



APTITUDES

- Empatía y escucha activa
- Liderazgo comunitario
- Trabajo en equipo
- Resolución de conflictos
- Adaptación a contextos multiculturales
- Compromiso social y vocación de servicio



EXPERIENCIA LABORAL

Fundacion Luigis 2023-2024. Colombia

- Facilitacion y organización de talleres de formacion en valores y convivencia.
- Dinamicas de integracion y actividades grupales
- Presentadora de eventos y actividades.

Atencion al cliente y servicios varios.

Metrospán. Colombia. 2017

- Atencion a clientes en mostrador y caja
- Apoyo en la reposicion de productos de la panaderia

Luigis pizza 2017- 2024 Colombia

- Atencion personalizada a clientes en el mostrador y caja.
- Trabajo en equipo para garantizar un servicio ágil y eficiente

Promotora Social. Fundacion Centro Gumilla 2014-2017.

Venezuela

- Coordinacion de talleres de formación humana, convivencia escolar y participacion comunitaria.
- Acompañamineto a familias y actividades educativas en contextos vulnerables.

Promotora social de proyectos. Asomae. 2008. Nicaragua

- Gestion de proyectos de padrinazgo para niños en situacion vulnerable. Visitas a las familias para apoyo social y seguimiento de los beneficiarios.
- Coordinacion con benefactores internacionales.



Marily Corina Suárez

COMUNITY MANAGER. JUNIOR

ACERCA DE MÍ

Profesional en Promoción Social y Humana, con experiencia multicultural en proyectos comunitarios. Actualmente me reinvento en el área digital, con formación en Marketing y Reputación Online. Destaco por mi empatía, comunicación y capacidad de adaptación, uniendo mi vocación social con las herramientas digitales para tender puentes y crear conexiones genuinas que dejen una huella positiva.



CONTACTO

Móvil: 614561906

Correo electrónico: marilyscorina7@gmail.com

Sevilla



EDUCACIÓN

Curso de Fotografía para Redes,
Mayo 2025. Camara de comercio de Sevilla. 2025

Curso de Marketing y reputacion
online: comunidades virtuales.
Kefas 2025

Promoción Social y Humana
Universidad Juan Pablo II
Nicaragua, 2004-2008.



COMPETENCIAS TIC

- Marketing Digital-Nivel Junior
- IA-Nivel Intermedio
- Programas Edición: Canva-CapCut



APTITUDES

- Empatía y escucha activa
- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Resolución de conflictos
- Adaptación a contextos multiculturales
- Comunicación
- Planificación y análisis y creatividad.



EXPERIENCIA LABORAL

Pizzeria Luigis 2019-2024. Colombia

Gestion de marca y reputacion online:

- Fui corresponsable de las redes sociales de esta pizzeria local, gestionando su presencia digital y la comunicacion con la comunidad online.

Creacion de contenido y promociones para redes

- Ayudé y publique imagenes promocional que conectaba de manera emotiva con la audiencia, aumentando la visibilidad y contenido con la marca

Voz de la marca

- Aplique mi empatia y habilidades comunicativas para interactuar directamente con los clientes, resolviendo dudas y creando una experiencia positiva que fidelizó a la comunidad digital

Locutora y Operadora Técnica - Radio Asunción 97.3 FM. 2004. Nicaragua

- Conducción de programas con enfoque comunitario.
- Manejo técnico de cabina y producción de contenidos locales.